



Výzkumné projekty podpořené Nadací ČVUT Media Lab pošesté

Praha, 2. prosince 2013 – V pondělí 2. prosince se na tradičním místě, v příjemném prostředí hotelu Christie v Praze, uskutečnil šestý ročník workshopu pořádaného Nadací ČVUT Media Lab. Během něj byly představeny výsledky projektů, které vznikly právě s podporou Nadace. Nadpoloviční většinu tvořily projekty vzniklé z iniciativy eClub ČVUT, již Nadace od prvopočátku podporuje.

Z meziročního srovnání vyplývá, že růst počtu Nadací podpořených projektů se nezastavil ani v tomto roce. Počet nápadů, které již byly uvedeny do praktického života, je také rok od roku vyšší. Jako letošní příklad může sloužit kupříkladu trojice projektů z líhně iniciativy eClub ČVUT. APEMAN boards se úspěšně zabývá výrobou longboardů z uhlíkových vláken, BlindShell přináší rozhraní dotykového telefonu pro nevidomé a Mixturam nabízí vlastní složení potravinových doplňků, sklízí úspěchy na domácím trhu a přemýšlí o expanzi do zahraničí. Nejedna projekt reflektuje současný trend využívání informačních technologií k záležitostem, které byly ještě před několika lety nemyslitelné. Mezi aplikacemi pro chytré telefony a tablety se objevují nejen hry, ale i kreslení či výuka psaní. Ano, mobilní revoluce již dospěla i k malým dětem, takže není důvod zavírat před tímto faktem oči – jednoduchá aplikace LearnToWrite otevírá svět IT malým školákům i předškolákům, a to velmi přístupnou formou.

Tradičními účastníky workshopu Nadace ČVUT Media Lab jsou tvůrci studentské formule CTU CarTech. Vzhledem k tomu, že na tak technicky náročném vozidle je stále co zlepšovat, i letos obohatili sbírku témat – tentokrát se věnovali návrhu a realizaci měniče, protože sériově vyrobený kus selhal v nejméně vhodném okamžiku a tato závada přinutila studentské závodníky předčasně ukončit sezonu. Proto se rozhodli pro tvorbu vlastního měniče. Dalším technickým projektem, jenž je v rámci workshopu prezentován již poněkoliáté, byl 6IXTEN Robot, tentokrát jeho fáze 2.0.

Nutno podotknout, že aktivity Nadace ČVUT Media Lab více než vhodně doplňuje výše zmíněná iniciativa eClub ČVUT, která se zaměřuje na propojování studentských nápadů se světem podnikání. Fakt, že v letošním ročníku pochází větší počet projektů z líhně této iniciativy, jen dokládá trend, že eClub ČVUT si našel cestu nejen ke studentům, ale i k podnikatelům.

„Nadace chce významnou měrou přispět k výchově a rozvoji klíčových expertů a rozvinout spolupráci mezi univerzitami a průmyslem,“ uvedl ředitel Nadace ČVUT Media Lab Ing. Jan Šedivý, CSc.

O Nadaci ČVUT Media Lab:

Nadace ČVUT Media Lab byla založena s cílem podporovat nejlepší studenty českých vysokých technických škol. Zakládajícími partnery Nadace jsou společnosti Škoda Auto a Škoda Transportation, zakládajícími členy pak firmy CertiCon a Rockwell Automation. Dalšími dárci v letošním roce byly společnosti Samsung a Czech IT Cluster. Finanční prostředky sponzorů Nadace ČVUT Media Lab jsou rozdělovány talentovaným studentům technických vysokých škol v ČR. Na výběru studentů a projektů se podílejí renomované osobnosti z vysokých škol a průmyslové sféry z celé České republiky. Opomenout nelze ani stále vzrůstající roli eClubu ČVUT zaměřeného na podporu studentských podnikatelských projektů, tedy na výraznější propojení projektů s praxí.

Další informace o Nadaci ČVUT Media Lab získáte na internetových stránkách www.cvutmedialab.cz nebo na kontaktu:

Ing. Jan Šedivý, CSc.
tel. +420 224 357 597