



Sedmý ročník ocenění výzkumných projektů podpořených Nadací ČVUT Media Lab

Praha, 23. října 2014 – Ve čtvrtek 23. října se, tentokrát v konferenčních prostorách pražského hotelu Diplomat, již posedmé konal workshop Nadace ČVUT Media Lab. Během něj byly prezentovány výsledky projektů, které vznikly s podporou Nadace. Významnou část z nich tvořily projekty, které se zrodily v rámci iniciativy eClub ČVUT, již Nadace od jejího vzniku podporuje.

Trend růstu počtu Nadací podpořených projektů se nezastavil ani v tomto roce. Navíc i díky iniciativě eClub ČVUT se lze stále častěji setkat i s reálným využitím jejich výsledků – to se týká obzvláště těch, které jsou zaměřeny na software.

K projektům zaměřeným na internetové či mobilní aplikace se řadí například Easy Phone Launcher, v jehož rámci vzniklo nové rozhraní pro mobilní telefony s názvem KoalaPhone, jež je určeno pro starší a hůře vidící lidi. Dalším zajímavým a úspěšným projektem je Angry Birds – vývoj inteligentního agenta, který dokáže hrát počítačovou hru zmíněného názvu. S jeho pomocí se týmu DataLab Birds dokonce podařilo zvítězit v soutěži *Angry Birds AI Competition 2014*, když uspěl v konkurenci univerzitních týmů z celého světa. Za zmínku rozhodně stojí i systém zaměřený na terapeutické hry vhodné pro provoz neurofeedbackového centra, tedy zařízení určené z velké části pro klienty trpící poruchou pozornosti (ADD) či poruchou s deficitem pozornosti hyperaktivitou (ADHD). Velká část projektů se věnovala problematice vyhledávání na webu, hodnocení a uspořádávání webového obsahu, práce v cloudu a podobně.

Reprezentantem tradičnějšího přístupu byl projekt stálých účastníků workshopu Nadace ČVUT Media Lab – tvůrců studentské formule CTU CarTech. Na technicky náročném vozidle je pochopitelně stále co zlepšovat, a tak v letošním ročníku přišel na řadu datalogger – zařízení pro efektivní měření a zpracovávání dat. Dostupná komerční řešení totiž potřebám vozů, tvůrců a závodníků nestačila, a tak vznikla myšlenka vytvořit vlastní zařízení. Vývoj dataloggeru přesáhne i do dalšího ročníku, kdy lze předpokládat jeho úspěšné dokončení.

Nadace ČVUT Media Lab také průběžně podporuje zahraniční stáže vybraných studentů. Ani letošní rok nebyl výjimkou.

Aktivity Nadace ČVUT Media Lab stále více vhodně doplňuje výše zmíněná iniciativa eClub ČVUT, která se zaměřuje na propojování studentských nápadů se světem podnikání. V letošním roce navíc uspořádala letní eClub Summer Camp, kterého se velmi aktivně zúčastnilo na 25 studentů. eClub ČVUT je zkrátka již nedílnou součástí světa studentů a platformou, na které se mohou setkávat s reálnými požadavky podnikatelů a věnovat se jejich řešení.

„Nadace bude i nadále podporovat přípravu nejnadanějších a nejkvalitnějších studentů. Iniciativa eClub ČVUT pak chce sloužit nejen jako platforma pro bližší spolupráci univerzit s průmyslem, ale i pro komunikaci a výměnu informací mezi našimi a zahraničními týmy,“ uvedl ředitel Nadace ČVUT Media Lab Ing. Jan Šedivý, CSc.

O Nadaci ČVUT Media Lab:

Nadace ČVUT Media Lab byla založena s cílem podporovat nejlepší studenty českých vysokých technických škol. Zakládajícími partnery Nadace jsou společnosti Škoda Auto a Škoda Transportation, zakládajícími členy pak firmy CertiCon a Rockwell Automation. Dalšími dárci v letošním roce byly společnosti Samsung a CGMC, družstvo. Finanční prostředky sponzorů Nadace ČVUT Media Lab jsou rozdělovány talentovaným studentům technických vysokých škol v ČR. Na výběru studentů a projektů se podílejí renomované osobnosti z vysokých škol a průmyslové sféry z celé České republiky. Opomenout nelze ani stále vzrůstající roli eClubu ČVUT zaměřeného na podporu studentských podnikatelských projektů, tedy na výraznější propojení projektů s praxí.



ČVUT MEDIA LAB

TISKOVÁ ZPRÁVA

Další informace o Nadaci ČVUT Media Lab získáte na internetových stránkách www.cvutmedialab.cz nebo na kontaktu:

Ing. Jan Šedivý, CSc.

tel. +420 224 357 597